

PRESSEMITTEILUNG

Happy Locals: Wir sind Titelträger 2018 der Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten Deutschland



Aus insgesamt 759 Bewerber*innen wurden 32 Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft ausgewählt, die durch ihre innovativen Ideen und inspirierenden Unternehmer*innenpersönlichkeiten hervorstechen. Die Happy Locals sind dabei. Der neunte Jahrgang Kultur- und Kreativpiloten Deutschland wurde jetzt in Berlin bekannt gegeben und überzeugt mit starken Frauen und interdisziplinären Teams. Die Themen reichen von Nachhaltigkeit, über New Work bis Big Data.

Berlin, 12. November 2018 – „Die Kultur- und Kreativwirtschaft entwickelt innovative Lösungsansätze für die Herausforderungen der Zukunft. Sei es im Bereich des digitalen Wandels, der Energiewirtschaft oder der Mobilität. Kreativunternehmerinnen und Kreativunternehmer setzen wichtige Impulse, die weit über ihre eigene Branche hinauswirken“, betont Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie: „Wir brauchen diese kreativen Ideen für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft.“

Das Bundeswirtschaftsministerium und die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur- und Medien sind gemeinsamer Initiator der Auszeichnung zur Förderung von Kultur- und Kreativunternehmer*innen.

Die Frauenquote liegt bei den Kultur- und Kreativpiloten seit 2014 bei über 50 Prozent. In diesem Jahr sind 55 Prozent der ausgezeichneten Titelträger*innen Frauen.

„In der Kultur- und Kreativwirtschaft finden wir neben einer natürlich gelebten Gleichberechtigung viele wichtige Impulse für die Themen unserer Zeit. Sei es New Work, Social Entrepreneurship oder auch technischer Fortschritt. Die Arbeitsweisen und Methoden der Akteur*innen dieser Branche setzen zukunftsweisende Akzente“, erläutert Sylvia Hustedt, Vorsitzende im Vorstand des u-instituts e.V. und Initiatorin der Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten Deutschland.

Happy Locals, Social Entrepreneurship aus Berlin:

Da junge Leute in ihren kleineren Heimatstädten und Gemeinden häufig keine Perspektive finden, gehen viele von ihnen in die Großstadt – und die ländlichen Räume veröden. Happy Locals ist eine Beratungsagentur für junge Menschen und die Entscheider von Gemeinden, damit diese ihre Region selbst gestalten und eigenverantwortliche Kulturprojekte starten können. Dafür nutzt der Zusammenschluss von Berliner*innen aus der Kultur- und Designbranche den Leerstand und deutet ihn positiv um, indem er leere Gewerberäume gemeinsam mit Jugendlichen in selbstgestaltete - und verwaltete Experimentierräume verwandelt. Mit ihrem Know-How unterstützen sie junge Kreative bei der Umsetzung ihrer Visionen. Zudem vermitteln sie zwischen Entscheidungsträger*innen der Kommunen und den Jugendlichen. Sie machen die Stimme der Jugend hörbar.

Mit der Förderung von Kreativität, Vertrauen, Verantwortung und Selbstwirksamkeit der Jugendlichen tragen sie selbst dazu bei die Region attraktiver zu gestalten und schaffen sich gleichzeitig berufliche Perspektiven.



Informationen zu weiteren Titelträgern:

<https://kultur-kreativpiloten.de/titeltraeger>

Bilder von der Bekanntgabe:

<https://kultur-kreativpiloten.de/presse>

Die Auszeichnung

Durchgeführt wird die Auszeichnung vom u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.. Förderer ist die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung, ein Projekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Jährlich werden Menschen ausgezeichnet, die Mut beweisen, Engagement zeigen und sich immer fragen: Was kann ich noch besser machen? Das Programm richtet sich an Unternehmen, Selbständige, Gründer*innen und Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und deren Schnittstellen zu anderen Branchen. Eine Fachjury mit Expert*innen aus Wirtschaft, Kultur und Politik wählt die Titelträger*innen aus.

Die ausgewählten Kultur- und Kreativpiloten nehmen an einem einjährigen Mentoring-Programm mit Workshops, Coachings und Peer Learning im Netzwerk teil.

Weitere Informationen

www.kultur-kreativpiloten.de

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Newsletteranmeldung](#)

Happy Locals gGmbH

Annette Ochs & Dimitri Hegemann

Belziger Straße 25

10823 Berlin

030.373 00 625

hello@happylocals.org

www.happylocals.org